

### المحتويات

- أساسيات خطة العمل
- مفهوم وأهمية خطة العمل.
- أنواع خطط العمل.
- مكونات خطة العمل الرئيسية.
- الفرق بين الخطة الاستراتيجية وخطة العمل.
- مراحل وضع خطة العمل
- تحليل الوضع الحالي (تحليل SWOT).
- تحديد الأهداف والغايات.
- تحديد الاستراتيجيات والخطط الفرعية.
- تحديد الموارد المطلوبة.
- تحديد الجدول الزمني.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).

### تطوير خطة العمل

- صياغة الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية.
- إجراء التحليل الوضعي.
- وضع الغاية والأهداف واستراتيجيات العمل.
- تطوير الأساليب والبرامج والخطط الإجرائية.
- التنبؤ والتسعير وتحليل نقطة التعادل.
- توفير وتخصيص وجدولة الموارد.

### تنفيذ خطة العمل

- تحديد المسؤوليات والصلاحيات.
- تخصيص الموارد.
- تحديد آليات المتابعة والتقييم.
- إدارة التغيير والتغلب على التحديات.
- التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة.

### تطبيق خطة العمل

- مرحلة التواصل.
- مرحلة الضبط والتحكم.
- مرحلة التصحيحات.
- تجنب الأخطاء الشائعة لخطة العمل.
- تلخيص خطة العمل.
- إعداد التقارير حول مستوى التقدم باتجاه خطة العمل.

### لمن هذا النشاط

- الرؤساء التنفيذيين ونوابهم.
- مدراء الإدارات.
- مساعدي ونواب المدراء.
- مدراء المشاريع.
- مدراء المبيعات والتسويق.
- العاملين في مجال التخطيط التشغيلي والاستراتيجي.
- العاملين في مجال إدارة وتطوير الأداء.
- رؤساء المجموعات والفرق.



### الأهداف

- تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:
- فهم أساسيات خطة العمل ومكوناتها.
- شرح هيكل خطة العمل وكيفية تلبيتها احتياجات المؤسسة والسوق.
- القدرة على وضع وتنفيذ خطة عمل شاملة وفعالة.
- استخدام أدوات وتقنيات تخطيط وتنفيذ الأعمال.
- وضع خطة عمل تتضمن استراتيجيات التطبيق المفصلة والعملية والفعالة.
- تقييم مستوى تقدم تطبيق خطة العمل واتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة.

### تفاصيل النشاط

التاريخ	27 - 31 يوليو 2025 (دبي)
	5 - 9 أكتوبر 2025 (دبي)
	16 - 20 نوفمبر 2025 (إسطنبول)
الموعد	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
التكلفة	\$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر